

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Tema 1: Asegurar el acceso a servicios financieros en condiciones adversas y sin la necesidad de la presencia física del Consumidor Financiero.	Creación de Simulador.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y público en general.	72	Puntos de Educación Financiera. Aprendizaje cooperativo. Plataforma digital interactiva de educación financiera.	- Contratos Electrónicos - Órdenes Electrónicas de Transferencia de Fondos.	Segundo Semestre	Si	PPT	Simuladores	Simulador para realizar Transferencias Electrónicas. (OETF)
2	Tema 2: Proceso de atención de reclamos	Impresión de Cartillas educativas.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general con edades de 25 a 35 años.	72	Aprendizaje cooperativo. Capacitación continua al personal de la entidad financiera.	- Mecanismos de reclamo en primera Instancia. - Mecanismos de reclamo en segunda Instancia. - Rol de ASFI respecto de la atención de reclamos y restitución de derechos conculcados.	Segundo Semestre	Si	PPT	Cartillas Educativas	Medios Digitales.
3	Tema 3: Productos de Créditos, ahorros y banca electrónica.	Implementación de Plataforma Virtual.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general con edades de 25 a 59 años.	72	Plataforma digital interactiva de educación financiera.	- Productos Crediticios, Tipos de Crédito, Requisitos, Garantías requeridas, tasas de interés, y componentes de plan de pagos. - Productos Crediticios destinados a sectores priorizados.	Primer Semestre.	Si	PPT	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema	Medios Digitales.
		Creación de Simulador.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general con edades de 18 a 24 años.	72	Capacitación continua al personal de la entidad financiera.	Formas de Ahorro.	Segundo Semestre	Si	PPT	Cartillas Educativas	Medios Digitales.
4		Cursos/ Taller Virtuales.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general con edades de 18 a 24 años.	72	Aprendizaje cooperativo.	Banca Electrónica Joven.	Primer Semestre.	Si	PPT	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema	Medios Digitales.
5		Cursos/ Taller Virtuales.	El público objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general con edades mayores a 60 años.	72	Aprendizaje cooperativo.	Banca Electrónica Senior	Primer Semestre.	Si	PPT	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema	Medios Digitales.

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
6	Tema 4: Diferimiento del pago de créditos.	Cursos/ Taller Virtuales.	El publico objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general. Funcionarios.	72	Capacitación continua al personal de la entidad financiera. Aprendizaje cooperativo.	- Reprogramación y refinanciamiento de Créditos. - Cobro de Intereses generados en el periodo de gracia y de las cuotas diferidas. - Pago adelantado a capital de créditos que hayan accedido al diferimiento y reprogramación y/o refinanciamiento con periodo de gracia.	Primer Semestre.	Si	PPT	Cartillas Educativas	Capacitación.
7	Tema 5: Consumidores Financieros	Cursos/ Taller Virtuales.	El publico objetivo del presente apartado son: socios, usuarios financieros y población en general.	72	Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos.	- Obligaciones y derechos de los Consumidores financieros. (Ahorro y Crédito) - Obligaciones y derechos en los contratos por servicio. - Burós de Información.	Segundo Semestre	Si	PPT	Cartillas Educativas	Capacitación.

Lic. Sidfrido Hugo Solano Cortez
 PRESIDENTE COMITÉ DE EDUCACIÓN

Lic. Claudio Alarcón Torrez
 GERENTE GENERAL

