

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1 (393)	Conociendo el Sistema Financiero Nacional ¿Qué es y como funciona?	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Cientes Personas con discapacidad y Publico en general	55	(V) .- Facilitación	*Sus Autoridades *Bolsa de Valores *Empresas Complementarias *Tipos de EIF *Como funciona cada uno	Marzo a Abril	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación	Videos relacionados al proyecto
2 (393)	Conoce tus derechos, obligaciones como consumidor financiero y el funcionamiento de los mecanismos de reclamo en Ira y 2da instancia.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Segmentación de 25 a 35, Cientes, Personas con discapacidad y Publico en general	55	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación, (VIII) .- Capacitación continua al personal de la EIF	*Conoce tus derechos y algunos ejemplos de situaciones como aplicarlos. *Conoce cuando aplica tu reclamo y como funciona. *Conoce tus obligaciones y algunos ejemplos para concientizar su estricta aplicación como usuario financiero	Abril a Mayo	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación	Videos (AR) vinculado en afiches de publicidad de la EIF
3 (393)	Los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios que se ofrecen en las EIF.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.	Cientes Personas con discapacidad y Publico en general	55	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación	*Guía de tus derechos y obligaciones relacionados a los productos pasivos, activos y otros que contratas a las EIF	Abril a Mayo	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación	Videos relacionados al proyecto
4 (Necesidad detectada)	Guía practica para comparar y reconocer billetes falsos en moneda nacional	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.	Cientes Personas con discapacidad y Publico en general	55	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación (VIII) .- Capacitación continua al personal de la EIF	*Como se ven los billetes verdaderos *Como se ven los billetes falsos *Tipos para verificar rápido las medidas de seguridad	Mayo a Junio	Revista digital	PPT	Equipo Detector de billetes falsos y cámaras especiales	Videos relacionados al proyecto
5 (Necesidad detectada)	Te enseñamos a armar tu plan de negocios para que tengas éxito.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.	Cientes Personas con discapacidad y Publico en general	55	(IV).- Colaboración técnica para un buen manejo de un negocio (V) .- Facilitación	*Plan de Negocios desde cero *Principios del negocios *Definición del mercado *Definición del producto o servicio *Promoción y ventas *Atención al Cliente *Negociación *Costos *Presupuesto *Flujo de Caja *Acceso a Crédito	Mayo a Junio	Revista digital	PPT	Equipo para la elaboración de presupuesto, flujo de caja, créditos, promoción, etc.	Videos relacionados al proyecto
						*Tiempos de espera de 30 minutos *Seguridad en cajas *Tinos de documento de identidad					Herramientas digitales. Videos

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
6 (Guía)	Guía practica para usuarios que realicen transacciones en cajas de las EIF	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Usuarios financieros hasta los 25 a 35 años	55	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (VII).- Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos	*Tipos de documento de identidad validos para transaccional *Que hacer en operaciones pasivas, etc. *Que hacer en operaciones activas, etc. *Que hacer en operaciones de servicios *Lenado de PCC01 *Calidad y Calidez * Evaluación del Servicio	Junio a Julio	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación y Transmisión por la fanpage (Facebook)	imgenes, videos relacionados al tema, envió de mensajes masivos vía WhatsApp para la invitación al evento y envió de información de la temática .
7 (Guía)	¡Qué no te la cuenten!, Te enseñamos paso a paso como funciona el Punto de Reclamo y cuando tienes que utilizar este servicio	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA	Usuarios financieros de los 18 a 35 años	55	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación	*Lo que tienes que saber del PR *Cuantos canales y como funcionan en 1ra instancia *Cuando corresponde tu PR *Analicemos la respuesta *2da Instancia de Reclamo	Julio a Agosto	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación y Transmisión por la fanpage (Facebook)	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
8 (Guía)	Todo lo que necesitas saber de la Banca por Internet y Móvil	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.	Usuarios financieros de los 25 a 35 años Municipios Urbanos y Grupo Segmentado (Mujeres)	55	(II).- Segmentación y trabajo en sitio con el público objetivo, (V) .- Facilitación	*Ventajas de la banca Digital *Uso eficiente y seguro con la Banca Digital *Consideraciones para no fallas en transferencia de fondos y otros *Medidas de seguridad *Manejo del Token	Agosto a Septiembre	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación y Transmisión por la fanpage (Facebook)	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
9 (Guía)	¿Tarjeta de Débito y Cajeros Automáticos? Te contamos todo lo que tienes que saber.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	55	(V) .- Facilitación	*Tipos de Tarjetas *Sus tecnologías *Los niveles de seguridad *Recomendaciones de seguridad *Como usar un ATM *Recomendaciones de seguridad para el uso de ATM	Septiembre a Octubre	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema
10 (Guía)	¿Te complica entender como tramitar un crédito en una EIF? No te preocupes, te explicamos todo lo que necesitas saber para contratar el mejor crédito.	(Curso Taller) Se elaborará invitación animada y personalizada con información del evento y se solicitará a ASFI su ayuda para colgar nuestros post en ASFI EDUCA.	Cientes Personas con discapacidad y Público en general	55	(V) .- Facilitación	*Conoce y maneja correctamente tu situación financiera *Tú capacidad y voluntad de pago *Tipos de créditos *Partes del crédito *CIC *BI	Octubre a Noviembre	Revista digital	PPT	Juegos en línea durante la capacitación	Herramientas digitales, Videos relacionados al tema